



ARTÍCULO 7

Estudio de prospectiva territorial Pereira 2032

Estudio de prospectiva territorial Pereira 2032¹

Francisco Mojica

francisco.mojica@uexternado.edu.co

Director del Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectiva de la Universidad Externado de Colombia.

David Villacís

david.villacis@udlanet.ec

Profesor investigador de la Universidad de Las Américas del Ecuador, profesor visitante de la Universidad Externado de Colombia.

Raúl Trujillo

raul.trujillo@uexternado.edu.co

Profesor de la Universidad Externado de Colombia.

RESUMEN

El estudio de prospectiva territorial Pereira 2032 evalúa diferentes escenarios con el objetivo de mejorar el nivel de competitividad y bienestar de la población; se toman como referencia dos enfoques teóricos de la prospectiva: el determinista y el voluntarista; el primero busca reafirmar la esencia de los hechos para predecir su comportamiento en el largo plazo, sus principales herramientas son la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva como ejes articuladores, y el segundo se apoya en las decisiones que toman las personas para construir el futuro, este enfoque permite constatar y poder afirmar que los futuros pueden ser conjeturados, es decir, pueden ser posibles (futuribles).

Palabras clave: Prospectiva territorial, región, escenarios futuros.

ABSTRACT

The Pereira 2032 territorial outlook study evaluates different scenarios geared to improving the population's levels of competitiveness and well-being. Two theoretical approaches are taken as references: the deterministic and the voluntaristic approaches. The first of these seeks to reaffirm the essence of what has already occurred in order to predict long-term behavior. Its core concepts and tools are technological surveillance and competitive intelligence. The second approach revolves around the decisions that people make to construct the future, for these serve as the basis for conjectures about which futures are possible (i.e., "futable").

Keywords: Territorial prospective, region, future scenarios.

¹ Colaboradores alumnos posgrado Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia: Óscar González Valencia, Andrés David Drews, Juliana Jaramillo, Adriana Patricia Luque León y Luz Helena Villamil Medina.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se llevó a cabo en la ciudad de Pereira, a 918 km de Quito, por un grupo de investigadores de la Universidad de Externado de Colombia, con el objetivo de comprender mejor la realidad particular de dicha ciudad y definir las variables del estudio cualitativo útiles para determinar las mejores alternativas para promover cambios estratégicos en el entorno de la ciudad, a partir de los factores de innovación y desarrollo. Esta investigación aplicada a Pereira puede servir de guía para futuros estudios prospectivos en Ecuador.

En la actualidad los intercambios socioculturales, los avances tecnológicos, los cambios en la política y la economía en los países, la internacionalización y la globalización hacen necesario que las regiones desarrollen estrategias que fomenten un crecimiento interno permanente y sostenible, con el propósito de mejorar la calidad de vida de los habitantes.

En consideración con lo anterior, el estudio toma como referente la ciudad de Pereira en Colombia, conocida como la capital del departamento de Risaralda y la ciudad más poblada de la región, denominada eje cafetero, impactada fuertemente por el desarrollo del Área Metropolitana del Centro Occidente de Colombia-AMCO. El estudio en esta región muestra el desarrollo desalineado de diferentes actividades y la presencia de varios actores que dificultan la identificación de estrategias orientadas al crecimiento de la ciudad.

El presente estudio pretende establecer una definición de estrategias que parten del fundamento teórico de la prospectiva (ver hacia adelante) en la construcción del futuro, en una corriente voluntarista que se puede entender como la capacidad que tiene la voluntad para elegir cómo actuar; con lo anterior se define un marco de actuación que hace necesario tener el suficiente control sobre la situación y tener absoluta certeza de lo que se quiere lograr, y definir como base la intención de reducir la incertidumbre del futuro.

Para el análisis se incluye información de los criterios definidos hasta el año de análisis (2011), puesto que como se mencionó anteriormente esta información pretende establecer únicamente la línea base para la identificación de los factores de cambio sin pretender realizar un análisis del *forecasting* o “pronósticos”.

En este marco el documento presenta los resultados de un estudio descriptivo, aplicado (participación de actores) y documental; en el que se formularon las estrategias más viables, con el objeto de suministrar información útil para que Pereira se convierta en un municipio competitivo, alineado con el desarrollo territorial ciudad-región y concordante con las tendencias mundiales para el período 2012-2032.

La técnica empleada por el grupo investigador fue el trabajo de campo a partir de entrevistas, encuestas, listas de verificación y matrices de valoración con los

actores involucrados para obtener el diagnóstico base y así formular, a través de las herramientas de la prospectiva el diseño, la propuesta y la validación de escenarios de futuro.

GENERALIDADES

El Municipio de Pereira está localizado en el centro de la región occidental del territorio colombiano, en un pequeño valle formado por la terminación de un contrafuerte que se desprende de la cordillera central. Cuenta con una ubicación estratégica gracias a que tiene acceso terrestre, marítimo y aéreo a los tres centros urbanos más importantes de Colombia: Bogotá, Medellín y Cali.

Según el Censo realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2006), las proyecciones de la tasa de crecimiento de la población para el período 2005 a 2020 son de 0,53%, cifra que reduce el posicionamiento de la ciudad como una de las más pobladas del departamento de Risaralda, ubicándola en el tercer lugar después de La Virginia y Dosquebradas (Osorio, 2011). El municipio presenta un incremento en la población urbana y por consiguiente una disminución en la población rural por migración debido al efecto de urbanización, lo que se identifica como un aspecto desfavorable, puesto que la mayor extensión del territorio es rural y es uno de los principales potenciales de desarrollo económico.

En el estudio se han identificado factores que afectan el desarrollo del municipio, los cuales están asociados a desigualdad, pobreza, inseguridad y desempleo. El coeficiente de Gini, aunque muestra una tendencia a la baja, se mantiene en niveles altos (0,0048), similares a los de países como Bolivia, Ecuador y Paraguay; por su parte, la línea de pobreza supera al promedio nacional, 21,9%, mientras que la nacional está en el 14,9%; la tasa de homicidios (tasas por cien mil habitantes) fue del 53, mientras que la nacional se encontraba en 38, y por último la tasa de desempleo para 2011 fue del 15%, mientras que el resultado nacional fue del 10,2%; lo anterior permite identificar la necesidad de considerar las reformas socioeconómicas (DANE, 2016).

Adicionalmente, el incremento de la población urbana en promedio se encuentra en el 20% y el índice de hacinamiento está en el 4,26%, con lo que se evidencia que sufre de aglomeraciones que requieren la construcción de estrategias gubernamentales y empresariales claras y eficientes que amplíen las posibilidades y garanticen crecimiento y desarrollo para la región; por ahora estas se limitan a desarrollar incentivos en el desarrollo rural orientado a la producción agropecuaria (Osorio Duque, 2011).

Pese a las condiciones de vulnerabilidad expuestas, se ofrecen algunas ventajas que pueden ser explotadas, principalmente el sector cafetalero. Este sector se

desempeña en la modalidad de clúster, el departamento al que pertenece Pereira junto con Caldas y Quindío configuran el denominado clúster de las tecnologías de información y comunicación (TIC) del Triángulo del Café (Caldas, Risaralda y Quindío), definido como una organización sin fines de lucro que reúne a las empresas que desarrollan sus actividades dentro del área de influencia del Triángulo del Café, y que promueven la investigación y el desarrollo del sector.

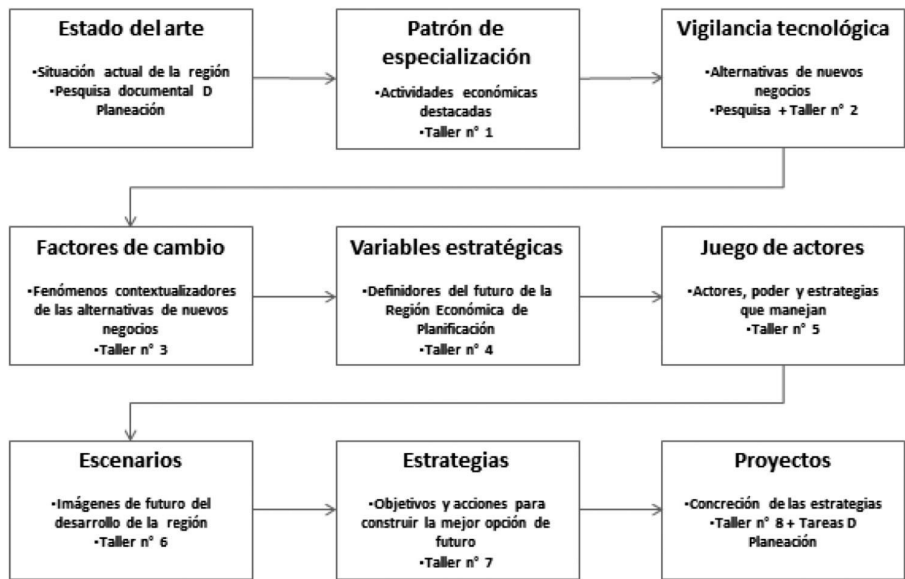
Junto con el café, Pereira gestiona actividades como turismo, metalmecánica, confección, entre otras, lo que le permitiría formar parte del Plan Regional de Competitividad (PRC), junto con otros municipios cercanos que en red podrían integrarse para maximizar en conjunto estas actividades en su provecho.

PEREIRA - CONSTRUCCIÓN DE FUTURO: DETALLES METODOLÓGICOS

El proceso inició con la identificación de los posibles factores de cambio y por consiguiente facilitar la selección de variables estratégicas; esto se realizó a partir de la participación de un grupo interdisciplinario de actores que aportaron su experiencia y conocimiento, al establecer un escenario posible para articular el desarrollo ciudad-región y determinar las estrategias más apropiadas para que el municipio sea competitivo a nivel internacional en los próximos 20 años. En consecuencia, el modelo prospectivo propuesto se caracterizó por utilizar enfoques mundiales de estudios prospectivos y por buscar coherencia con el marco conceptual que engloba teóricamente el análisis. Para todos los efectos, las consultas y el desarrollo del trabajo de construcción, se conformó un equipo de personas de la alcaldía del municipio denominado Grupo Ancla.

El equipo realizó ocho talleres, de los cuales seis fueron presenciales, cuya finalidad se centró en diseñar los escenarios de futuro del desarrollo regional, seleccionar el más conveniente y elegir las estrategias que permitirían lograrlo. Las fuentes primarias estuvieron constituidas por representantes del Estado, la academia, el sector productivo y la sociedad civil, quienes son los actores del desarrollo y conocedores del comportamiento de la región. Para la propuesta final de escenarios de futuro se estructuró el siguiente esquema metodológico:

Figura 1: Estructura para el desarrollo del modelo prospectivo Pereira-ciudad-región



Adaptada del modelo de planeación prospectiva.

Se inició con la definición del llamado Estado del arte, conformado por un recuento de la situación actual del Área Metropolitana de Centro Occidente; en este punto, se identificó el contexto de ese momento del municipio y culminó con la precisión de puntos críticos que constituyen los primeros factores de cambio del análisis, el patrón de especialización permitió reconocer las actividades económicas que generan riqueza en el futuro; es importante precisar que estas actividades se identificaron en un taller que utilizó como instrumento el ábaco del médico François Régnier, técnica de prospectiva que consiste en una escala de colores, basada en la policromía del semáforo, con los siguientes valores:

Tabla 1: Escala ábaco Régnier

COLOR	SIGNIFICADO	VALOR
Verde	Factor muy importante	5 puntos
Verde claro	Factor importante	4 puntos
Amarillo	Factor en duda	3 puntos
Rosado	Factor poco importante	2 puntos
Rojo	Factor sin importancia	1 punto

Adaptada de Mojica, 2015.

El uso de esta técnica busca valorar un proceso cualitativo basado en un código de colores que tiene simbología universal. El objetivo del ábaco es priorizar ideas y determinar los factores reconocidos como más importantes a juicio del grupo seleccionado, quienes pueden cambiar de opinión después de escuchar las razones de los compañeros, con el objeto de que así prevalezca la fuerza de los argumentos que se puedan esgrimir. Luego de tener la valoración-votación a través de *software* ábaco de Régnier, se ordenan los ítems y se colocan en los primeros lugares los que tengan la coloración verde más intensa, de modo que se puedan observar las tendencias (Mojica, 2008).

Seguidamente se elaboró el estudio de vigilancia e inteligencia competitiva con el uso del *software* Matheo Analyzer² para procesar los resultados obtenidos de los talleres y elaborar mapas de información, síntesis e indicadores, que permiten identificar los principales actores y tecnologías para detectar tendencias y esbozar escenarios estratégicos y competitivos a partir de bases de datos internas de la entidad objeto de análisis.

Tras los resultados del estudio de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, se realizaron cinco talleres de análisis que permitieron contextualizar las tecnologías y los negocios de futuro; incluye como referencia factores económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales de la región. Estos talleres fueron para identificación de factores de cambio, determinación de variables estratégicas, precisión de comportamiento de variables a partir del reconocimiento de los actores sociales, diseño del escenario apuesta o escenario normativo más conveniente, y diseño de proyectos para precisar las propuestas estratégicas (*La Prospective*, 2016).

Identificación de factores de cambio y puntos críticos

La metodología prospectiva indica que las variables estratégicas deben ser precisadas o definidas en el estudio que se adelante, con el propósito de establecer los factores de cambio y los puntos críticos, y clasificarlos en grupos de forma general. La identificación de los factores de cambio surgió de la participación en el taller del ábaco de Régnier, en el que el grupo Ancla adelantó la construcción conceptual de cada uno de los factores identificados de acuerdo a su propio criterio y forma de entenderlos y aplicarlos en el contexto de la región objeto del estudio. La definición de cada factor o elemento de análisis supone al menos la respuesta a preguntas como las siguientes: ¿en qué consiste el fenómeno? ¿Cuál es su comportamiento actual en el país? ¿Con qué indicadores se mide? A partir de esta metodología se identificaron 22 factores de cambio clasificadas en ocho grupos:

² Matheo Analyzer trabaja a partir de listas de informaciones estructuradas que provienen de grandes bases de datos especializadas de datos de patentes o PubMed, o comerciales a través de proveedores como Questel-Orbit, Dialog, STN.

1. Económico: hace referencia a las cadenas productivas como aquel conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurren de forma planificada y producen cambios o transformaciones de materiales.

2. Ciencia y tecnología: sociedad y economía del conocimiento es la condición de una comunidad que produce, intercambia y consume conocimiento científico, tecnología e innovación para generar riqueza y bienestar de manera sostenible.

3. Sociocultural: este grupo hace referencia a tres criterios que poseen características similares:

- Capital social: definido como la consolidación de confianza en la relación entre individuos, grupos sociales e instituciones, a través de la apropiación de principios y valores culturales, sociales y productivos que contribuyen al desarrollo incluyente y equitativo del territorio.
- La seguridad y la convivencia ciudadana: entendidos como la garantía que el Estado ofrece en cuanto a unas condiciones de convivencia mínimas referidas a la protección a la vida, al patrimonio y la resolución pacífica de conflictos.
- Cultura ciudadana: vista como el conjunto de costumbres, acciones y reglas mínimas compartidas que generan sentido de pertenencia, facilitan la convivencia urbana y conducen al respeto del patrimonio.

4. Ambiental: el territorio ambientalmente sustentable se entiende como aquel espacio geográfico definido, en el cual se desarrollan actividades sociales, culturales y económicas que utilizan los recursos naturales renovables y no renovables para el beneficio de quienes lo habitan, y generar a su vez en los actores conciencia de mantener, valorar y preservar dichos recursos, explotándolos racionalmente para que las generaciones futuras tengan las mismas ofertas naturales.

5. Educativo: entendido como el proceso de educación integral, que al igual que la formación incluye aspectos éticos y académicos.

6. Político - institucional: hace referencia al grado de cooperación, coordinación e interacción entre el Estado y la sociedad civil, en las decisiones públicas y privadas, dentro de un marco legal constituido.

7. Urbano - regional: este grupo hace referencia a dos criterios que poseen características similares:

- Conectividad: accesibilidad de un territorio específico con otros, a través de los diferentes mecanismos de comunicación generalmente virtuales.
- Movilidad: facilidad de acceso de los ciudadanos al trabajo, al estudio, a los bienes, servicios y al ocio, mediante diversos modos de transporte.

8. Desarrollo humano: considera la medición de las condiciones de vida y de bienestar de una comunidad en términos del logro educativo, salud, ingresos, vivienda y servicios públicos.

Variables estratégicas

Para la identificación de las variables estratégicas se inició con la consulta de los 22 factores de cambio por medio de listas de verificación y se tomó como referente la clasificación de los ocho grupos esbozados anteriormente. Según la escala de Régnier de los 22 factores de cambio, 11 fueron clasificados como factores importantes o muy importantes, los cuales se enlistan en la Tabla 2.

Tabla 2: Resultados según método Régnier

FACTORES	CALIFICACIÓN ^a					GRUPOS
02 Sociedad y economía del conocimiento						C&T
05 Educación integral						Educativo
14 Modelo de desarrollo económico						Económico
22 Desarrollo humano						Sociocultural
03 Capital social						Sociocultural
04 Territorio sustentable ambientalmente						Ambiental
06 Gobernabilidad						Político institucional
15 Articulación universidad, empresa, Estado						Político institucional
08 Transparencia institucional						Político institucional
12 Articulación en la planeación de la región						Político institucional
20 Cultura ciudadana						Sociocultural

^a La tonalidad oscura corresponde a una valoración muy importante y el color más claro a importante.

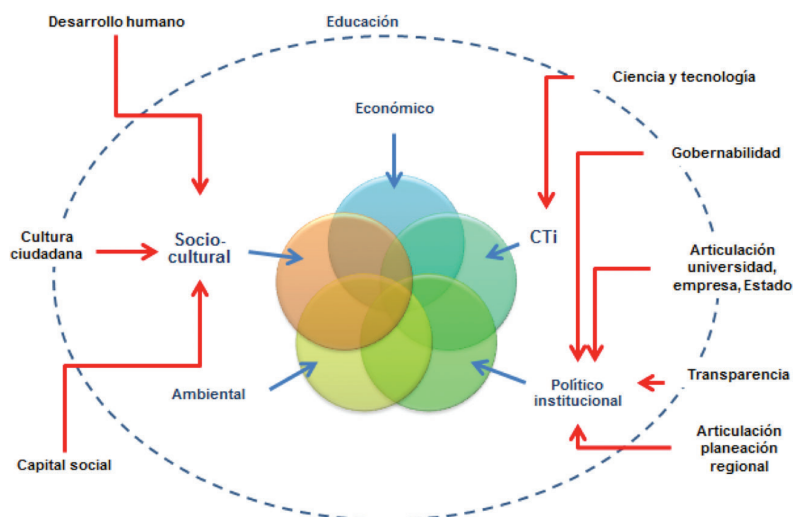
Adaptada del modelo de planeación prospectiva, con base en la calificación de expertos.

A partir de este resultado se definió la relación estructural de los factores de cambio. La técnica está basada en el establecimiento de relaciones de causalidad entre las diferentes variables, la función de estas consiste en verificar si un factor afecta a los otros. El análisis estructural maneja dos conceptos: motricidad y dependencia; el primero es la influencia que una variable ejerce sobre los demás, puede ser fuerte, moderada, nula o potencial, y la dependencia es la incidencia de los diferentes fenómenos sobre uno en particular; el resultado de la calificación se puede observar en una matriz relacional (Mojica, 2008).

El resultado de la matriz permite un orden lógico y secuencial de la articulación de estrategias y proyectos. A partir de esta técnica se encontró que la educación es el grupo que encausa las relaciones solidarias y recíprocas. Además, hay cinco grupos:

económico, sociocultural, ambiental, ciencia y tecnología y político institucional que se afectan mutuamente. Los dos grupos restantes, desarrollo humano y urbano-regional, no presentan una concentración significativa, por lo que son integrados a los otros grupos.

Figura 2: Interacción de factores de cambio



Adaptada del modelo de planeación prospectiva con base en la relación estructural de las variables estratégicas.

Tras identificar la interacción de los factores de cambio se inició la etapa del análisis prospectivo del juego de actores que consiste en valorar el poder de decisión o influencia de los actores sociales identificados en el comportamiento de la región e, igualmente, las estrategias que cada uno de ellos determinan para defender sus intereses. En este punto es importante señalar cuáles fueron los actores sociales articulados directa o indirectamente a la competitividad del Área Metropolitana.

A continuación se presenta una breve descripción de los actores sociales, construida durante la realización de los talleres, con el propósito de establecer el contexto del manejo de intereses de estos, con relación al poder sobre la definición y la ejecución del plan de mejora competitiva de la región.

- Estado: identifica los diferentes tipos de formas de gobierno: el central, el municipal, el regional y el departamental. Todas y cada una de las instancias de gobierno se articulan mediante la formulación de políticas públicas.
- Sociedad civil: conjunto de grupos de ciudadanos que actúa de manera colectiva para preservar el bienestar público, por fuera de las estructuras gubernamentales.

- Sociedad civil paralela: en este actor se incluye la delincuencia conformada por grupos que cumplen actividades delictivas y criminales.
- Academia: conjunto de instituciones que tienen como propósito la transmisión y generación de conocimiento, la formación de los ciudadanos en el bien común y la acreditación requerida para ejercer una profesión o un oficio.
- Sector productivo: conjunto de organizaciones creadas con fines de lucro y cuya actividad está centrada en la producción y la comercialización de bienes y servicios.

Grado de poder de los actores sociales

Al definir el poder como la capacidad que tiene un actor de doblegar la voluntad de otro (Pizarro, 1979), se elaboró una nueva matriz para verificar la incidencia que cada uno de los actores ejerce sobre los demás y su dependencia.

La matriz es relacional porque muestra la calificación asignada a la influencia de un actor sobre otros. A su vez indican el grado de subordinación o dependencia de un actor con respecto a los demás, lo cual corresponde a las calificaciones finales.

En este punto surge una categoría llamada manejo de poder, caracterizada justamente por si el manejo del poder de los actores se puede precisar en la influencia que unos ejercen sobre otros y en la dependencia que esta situación genera; el ejercicio del poder puede observarse en la Figura 3.

Figura 3: Relación influencia-dependencia de actores

Influencia	Actores de alto poder		Actores de mediano poder	
	+		-	
+	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gobierno central ➤ Productores paralelos ➤ Organizaciones criminales ➤ Sector productivo 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Academia ➤ Gremios de la producción ➤ Clase política ➤ Delincuencia 	
	Actores de muy bajo poder <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sociedad civil no aconductada 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gobierno departamental ➤ Sociedad civil ➤ Medios de comunicación ➤ Gobierno municipal ➤ Gobiernos regionales Actores de bajo poder	
	-		+	
			Dependencia	

Adaptada de modelo de planeación prospectiva a partir del coeficiente de poder de la matriz máxima de influencia directa e indirecta (MMDI).

En el cuadrante superior izquierdo se ubican las calificaciones más altas de influencia y las más bajas en dependencia; en consecuencia, los actores ubicados en este cuadrante son los más poderosos por su capacidad de afectar a otros actores sin depender de ellos. Conviene entonces preguntar: ¿sobre quiénes están influyendo? La figura ayuda a orientar esta respuesta a partir de encontrar los actores situados en el cuadrante opuesto, es decir, aquellos con mayor dependencia y débil influencia, que se visualizan en el cuadrante inferior derecho; estos actores son los que reciben el mayor impacto.

Villacís (2015) menciona que los actores de mayor influencia por su poder deben ser considerados cuando se diseñan las acciones estratégicas, porque de no existir el apoyo de dichos actores, difícilmente se podrán lograr los objetivos propuestos.

Ahora bien, en los cuadrantes superior derecho e inferior izquierdo, hay coincidencia de valores; en el superior derecho coinciden altas calificaciones tanto de influencia como de dependencia, por lo tanto, son actores tan influyentes como dependientes, pues afectan a los otros pero a su vez son afectados por ellos y especialmente por los actores de alto poder. Cuando la influencia es moderada y permite servir de enlace o de puente entre los más fuertes y los más frágiles, los actores se ubican en el cuadrante inferior izquierdo, y concuerdan las bajas calificaciones de influencia y de dependencia. Se puede afirmar que los actores que se ubican en este espacio no están íntimamente articulados al sistema que conforman los tres cuadrantes restantes.

Los diferentes actores emplean su poder para defender sus propios intereses y su conducta parte de tener como referente las variables estratégicas, e identifican para cada una de ellas un reto que se define como un objetivo difícil de lograr y se constituye como un desafío para quien lo afronta. Estos retos u objetivos dividen a los actores sociales en dos grupos, según se sitúen a favor o en contra, cada uno de ellos con unas posibles estrategias o jugadas que cada quien tendría a su alcance. A continuación se describen los retos u objetivos con referencia a las diferentes variables estratégicas.

Tabla 3: Relación de variables, descripción y preferencia de actores

VARIABLES	RETO	POSICIÓN DE LOS ACTORES
Ciencia y tecnología - Sociedad y economía del conocimiento	Generar ciencia y tecnología orientada al sector productivo.	Todos los actores sociales se identifican con el reto de generar ciencia y tecnología.
Educativas - Educación integral	Formar integralmente al ser humano, con estándares de calidad.	Los actores paralelos no tienen interés en asumir el reto de la formación integral.
Económicas - Modelo de desarrollo económico	Crear riqueza con el fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes en términos de equidad y sostenibilidad.	El interés de los actores paralelos no se encuentra en un ningún tipo de desarrollo.
Socioculturales - Desarrollo humano	Mejorar las condiciones de vida y de bienestar de la comunidad (logro educativo, salud, ingresos, vivienda y servicios públicos).	La fuerza de los actores a favor es preponderante.
Socioculturales - Capital social	Desarrollar la confianza en la relación entre individuos, grupos sociales e instituciones.	Los que están a favor influyen de manera significativa al dar un peso mayor, pero es importante verificar la magnitud que muestran los actores paralelos ya que se acercan al vértice central.
Territorio ambiental- mente sustentable	Producir riqueza y conservar los recursos naturales.	Los actores en contra de este reto poseen un peso que equilibra la fuerza frente a quienes están a favor.
Político-institucional - Gobernabilidad	Mejorar la interacción entre el Estado y la sociedad civil.	Las fuerzas de quienes están a favor del reto pesan más que la de quienes están en contra.
Político-institucional - Transparencia institucional	Administrar, gestionar y representar con pulcritud los recursos públicos y privados.	En este caso se muestra que siguen los actores paralelos en contra.
Político-institucional - Articulación de la planeación regional	Estructurar una mecánica de acción conjunta y permanente entre el Estado, la academia y el sector productivo.	No se identifican actores en contra.

Adaptada de modelo de planeación prospectiva a partir de la matriz correlacional.

De acuerdo a la información de la Tabla 3, en la que se establecieron los criterios de grupos, retos y posiciones de los actores, se puede afirmar como constante, por un lado, un conflicto entre el Estado, los medios de producción, la academia y la sociedad civil, y, por otro, los actores paralelos o grupos que obran fuera de la ley, como las organizaciones criminales, los delincuentes, los contrabandistas, los que no siguen las normas ciudadanas y todas las modalidades de disfunciones sociales punibles por la sociedad. Conducir a estos grupos excluidos hacia la sociedad, que

busca el bien común, supone tres grandes tareas. La primera consiste en crear fuentes de riqueza honestas, objeto central de este estudio de prospectiva estratégica; la segunda en aplicar la ley, y la tercera, que es tal vez la más significativa de todas, consiste en movilizar las cuatro grandes causas generadoras de altas distorsiones sociales: la familia, la escuela, el entorno y los medios de comunicación.

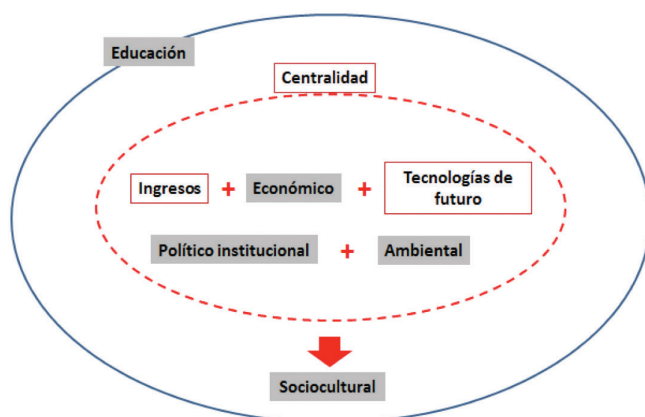
ESCENARIOS POSIBLES DE “PEREIRA CIUDAD - REGIÓN” PARA EL FUTURO

Al considerar la construcción de futuro como una acción voluntaria, en la cual la realidad puede desarrollarse de diferentes formas en el futuro, da lugar a un sinnúmero de posibles situaciones consideradas como *futuribles* (asociación de futuro y la posibilidad de ocurrencia) o escenarios definidos como “estados de futuro cuya evolución a partir del presente nos resulta imaginable y plausible” (De Jouvenel, 1996).

Ahora bien, el escenario se entiende como imágenes de futuro en las que se podría encontrar Pereira ciudad-región diez o más años adelante. El diseño del escenario apuesta respondió a la pregunta: ¿qué alternativas de futuro tiene Pereira ciudad-región? En consecuencia se determinaron las alternativas de futuro por medio de la técnica del análisis morfológico, que permite retomar las variables estratégicas, los retos y las posibles jugadas de los actores y, a partir de allí, se procedió al diseño de varias hipótesis, que se definieron como manifestaciones de las variables en el futuro.

Estas hipótesis están basadas en variables llamadas contextualizadoras porque permiten enmarcar el cambio tecnológico. Esta situación de contexto se puede observar en la Figura 4.

Figura 4: Contextualización de los grupos de variables estratégicas



Adaptada del modelo de planeación prospectiva con base en la contextualización.

El cambio tecnológico se relaciona con los aspectos económicos, con los ingresos percibidos por las familias, con lo político institucional y con lo ambiental. Estas variables se afectan mutuamente en tanto la capacidad adquisitiva puede incentivar en las personas y en las propias instituciones la modernización tecnológica que en el mundo actual permea todos los sectores. Sobre ellas obran los fenómenos de centralidad que son los siguientes: infraestructura y equipamientos para la competitividad, dinámicas urbano-regionales institucionales, capacidad funcional metropolitana y regional, y facilidad para constituir empresas. Todas las anteriores facilitan el comportamiento de lo sociocultural pero muy particularmente la educación, la cual a su vez afecta todos los componentes del contexto. Cuando se habla de educación no solo se menciona a la escuela sino también a la familia, a los pares y a los medios de comunicación.

A continuación se presenta una tabla de los fenómenos descritos y sus opciones de escenarios propuestos.

Tabla 4: Fenómenos de centralidad y escenarios

Fenómeno	Escenario
Dinámicas urbano regionales institucionales	Desarrollo del Comité de Integración Territorial: estructuración y consolidación de la institucionalidad y planificación de una ciudad-región constituida por multipolos, es decir, integración y articulación de 19 espacios diferentes en el territorio.
Capacidad funcional metropolitana	Proyectos estratégicos que impulsen la región de interinfluencia metropolitana. Proyección de la centralidad a través de sus diferentes actores, a nivel regional y nacional.
Infraestructura y equipamientos	Desarrollo de sistemas articulantes para la región de interinfluencia metropolitana y la ciudad-región constituida por multipolos, es decir, integración de diferentes territorios-municipios.

Adaptada del modelo de planeación prospectiva.

De acuerdo a la representación esquemática del análisis morfológico y la descripción de los fenómenos de centralidad y escenarios concretos, se definió un conjunto de hipótesis para cada uno de los grupos:

- Ingresos: los recursos con que contará la región para sufragar la construcción de sus obras y megaproyectos provendrán de las siguientes fuentes, según las siguientes opciones de futuro: financiamiento de proyectos con un aumento paulatino.
- Ciencia y tecnología: la producción de conocimiento científico, tecnología e innovación para generar riqueza y bienestar de manera sostenible estará financiada por medio de las siguientes opciones de futuro: inversión del PIB local en ciencia, tecnología e innovación orientada a la investigación e innovación tanto blanda como dura.

- **Economía:** la capacidad de la región para crear riqueza con el fin de promover o mantener la prosperidad o el bienestar económico y social de los habitantes de la región en términos de equidad y sostenibilidad; se infiere que se podrían presentar en el futuro los siguientes comportamientos: PIB > régimen de renta media, disminución del Gini y disminución de la línea de pobreza < (40 a 16).
- **Político-institucional:** el grado de cooperación, coordinación e interacción entre el Estado y la sociedad civil, la universidad y la empresa en las decisiones públicas y privadas, dentro de un marco legal constituido en la región, da lugar a la implementación de políticas públicas legítimas y representativas en el marco de un acuerdo social, mediante la suscripción de pactos comunitarios y la formulación de proyectos sociales conjuntos.
- **Ambiental:** el logro de un espacio geográfico definido, donde se desarrollen actividades sociales, culturales y económicas que utilicen los recursos naturales renovables y no renovables para el beneficio de quienes lo habitan; podría ocurrir en el futuro: aumento de la línea de base del Índice de Desarrollo Sustentable de Risaralda.
- **Sociocultural:** las condiciones de vida y de bienestar de la región, en términos del logro educativo, salud, ingresos, vivienda y servicios públicos, se podría encontrar en el futuro con un índice de desarrollo humano superior al presente. La consolidación de confianza en las relaciones contribuyen al desarrollo incluyente y equitativo del territorio, lo cual representa un aumento considerable de la participación, mayor asociatividad y aumento de la confianza generalizada en las instituciones.
- **Educativa:** el desarrollo integral alcanzado por el ser humano de la región, y la capacidad que este tiene para ponerlo al servicio de esta, da lugar a las siguientes opciones de futuro: nivel medio en un indicador de logros educativos a nivel superior.

CONSTRUCCIÓN DEL ESCENARIO APUESTA

Un escenario es una imagen de futuro y parte de la conjetura resultado de la opinión de los expertos, sobre lo que pasaría en el tiempo de acuerdo al comportamiento de las variables estratégicas y que incluye la información de los estadios analizados tomados como base, hasta el período de tiempo definido que para este caso es el año 2032. Para que el diseño de escenarios sea válido debe tener las siguientes condiciones (Godet, 1991): coherencia, pertinencia y verosimilitud.

El escenario descrito es deseable y factible, en tanto las medidas y las acciones propuestas son susceptibles de ser integradas y financiadas en los planes de desarrollo nacional y territorial.

La redacción del escenario es realizada por los expertos y el equipo de estudio, a partir de hipótesis entendidas como manifestaciones de las variables en el futuro

que generarían un cambio disruptivo en la región al año 2032; las metas propuestas en los diferentes ámbitos son discrecionales de acuerdo a las posiciones que ocupa la región en los diferentes factores anteriormente descritos.

ESCENARIO APUESTA - PEREIRA EN EL AÑO 2032

Corre el año 2032 y la institucionalidad y la planificación de la ciudad-región está estructurada y consolidada por pujantes “multipolos”. La vocación regional se fortalece al proyectarse su centralidad tanto en el orden regional, como nacional e internacional, con proyectos y megaproyectos articulantes, llevados a cabo con recursos propios de los entes territoriales y con fondos provenientes de la gestión de sus dirigentes, especialmente ante la banca multilateral.

Pereira ocupa hoy el puesto de líder en el *ranking* del *Doing Business* del Banco Mundial, por su agilidad y facilidad para promover la apertura de empresas y ha sido ubicada entre las tres principales ciudades del país en competitividad por la Cepal. Por su parte, la ciudad-región ha ingresado juiciosamente al ámbito de la sociedad y la economía del conocimiento; primero, se destina un mayor porcentaje de su PIB para investigación e innovación y, segundo, acude a tecnologías futuristas generadoras de nuevos negocios, como desarrollos basados en TIC relativos a industria textil y confecciones, perfeccionamiento de emprendimientos en TIC, adelantos basados en *Business Process Outsourcing* (BPO), mejoramientos en metalmecánica y progreso en biotecnología.

Al pensar como región y abordar negocios intensos en conocimiento, ha sido posible aumentar el PIB per cápita significativamente, alcanzar niveles Gini de igualdad superiores al promedio de las principales ciudades de Latinoamérica, así como reducir la línea de pobreza en comparación a estas. La articulación de la región se visualiza por la integración de su política institucional: hoy se hallan implementadas políticas públicas negociadas con la comunidad. Se ejecutan múltiples proyectos producidos por la integración de las universidades, las empresas y el Estado, orientados a generar avances tecnológicos y articulados con la región metropolitana.

A lo anterior hay que sumar el componente ético que se concreta en una altísima visibilidad institucional como resultado de la excelente labor del Observatorio de Políticas Públicas, donde la ciudadanía tiene un papel preponderante. El manejo cuidadoso del medioambiente llevó a la región a situarse por encima de la línea base del año de referencia, según el Índice de Desarrollo Sustentable de Risaralda. La integración regional, vista por la riqueza obtenida a través del conocimiento y la organización política, forjan el bienestar que se traduce en el Índice de Desarrollo Humano (IDH); así Pereira y su región alcanzan un IDH por encima del promedio del país.

Algo similar se puede afirmar de la variable cultural. La región es más participativa electoralmente, sus instituciones son altamente confiables y, además, existe un

gran sentido de pertenencia en los municipios que conforman los “multipolos” de la integración regional. La excelencia económica, científico-tecnológica, y de integración, social, política y cultural tiene buena parte de explicación en el fortalecimiento de la misión formativa e instructiva de la educación, donde la región se ubica en el nivel superior de obtención de logros educativos.

El camino pertinente definido por los expertos hacia el escenario apuesta se inicia con la búsqueda del bienestar y se incursiona en los negocios de tecnologías; para 2032 los esfuerzos están orientados a fortalecer el desarrollo económico de la región, evidenciado en mayor bienestar y menor desigualdad; a su vez mantiene estrecha relación con el ingreso a negocios en conocimiento.

Estrategias

La configuración de las estrategias de Pereira y su área de influencia para alcanzar la visión de futuro del escenario apuesta tiene como punto de partida la definición de las hipótesis provenientes de la identificación de las variables estratégicas, a través de la consulta de los factores de cambio que fueron clasificados como importantes y muy importantes de acuerdo a los resultados presentados en la Tabla 2, producto de la aplicación de la herramienta del ábaco de Régnier.

De acuerdo a lo anterior la visión de futuro elegida por los participantes se concretó en la formulación de las estrategias, que en el ámbito de este estudio han sido definidas como la asociación de un objetivo a una meta y a unos proyectos. Los objetivos y las metas propuestas surgieron de las hipótesis que conforman el escenario apuesta. Las hipótesis están inspiradas en las variables estratégicas. Con relación al establecimiento de los objetivos y las metas se tomaron los retos definidos y se formularon las actividades necesarias para lograr su cumplimiento.

Tabla 5: Relación variables estratégicas - estrategias

1. Sociedad y economía del conocimiento	
Objetivo	Producir conocimiento científico, tecnología e innovación para generar riqueza y bienestar de manera sostenible.
Meta	Aumentar la inversión del PIB regional en ciencia, tecnología e innovación (C+T) orientada a la investigación e innovación tanto blanda como dura.
Proyectos	Aumentar el volumen de los recursos para la red de nodos.
	Concentrar los recursos necesarios del fondo único regional de C+T para cumplir la meta de participación del PIB departamental.
	Asegurar un porcentaje de recursos de todas las instituciones públicas y privadas para C+T.

2. Educación integral	
Objetivo	Desarrollo armónico alcanzado por el ser humano de la región y la capacidad que este tiene para ponerlo al servicio de la misma.
Meta	Obtener el nivel superior en un indicador de logros educativos.
Proyectos	Articular la educación en los planteles de todos los niveles, garantizando procesos de formación integral en materia de emprendimiento.
	Mantener una cobertura total en educación básica, media y primera infancia, y aumentarla en educación superior.
	Disminuir los índices de deserción en todos los niveles educativos, con especial énfasis en la educación superior, con relación a los índices registrados.
	Implementar el trilingüismo como obligatorio en todo el sistema educativo departamental.
	Aumentar el número de PhD en las áreas seleccionadas para el cambio tecnológico (especialmente desde las capacidades y las ofertas internas de las universidades del departamento).
	Actualizar los planteles educativos tecnológicamente, en TIC y conectividad e intervenir arquitectónicamente con entornos amables, modernos.
3. Modelo de desarrollo económico (acciones de desarrollo)	
Objetivo	Desarrollar la capacidad de una región para crear riqueza, con el fin de promover o mantener la prosperidad o el bienestar económico y social de los habitantes de la región en términos de equidad y sostenibilidad.
Meta	Aumentar el PIB regional per cápita. Aumentar la igualdad social disminuyendo el Gini. Reducir la línea de pobreza.
Proyectos	Desarrollar una política de desarrollo económico enfocada a los sectores priorizados.
	Promover una red de nodos de innovación, ciencia y tecnología.
	Crear, mejorar y sostener la infraestructura productiva.
	Desarrollar un programa de promoción de inversión y promoción de ciudad (zonas francas y agencia de atracción de inversión).
	Generar fortalecimiento empresarial a través de cadenas productivas, asociatividad, redes empresariales, clúster y desarrollo de proveedores.
	Crear y fortalecer las empresas con base tecnológica e industria del conocimiento.
	Promocionar el mercado interno nacional e internacional (diversificación de la oferta).
	Crear la Agencia de Desarrollo Económico Local.
	Promover la formación especializada en innovación (técnica, tecnológica y superior).
	Desarrollar agrocadenas basadas en el uso intensivo de capacidades de TIC y BPO, con desarrollos singulares en biotecnología.
3. Modelo de desarrollo económico (ingresos fiscales)	
Objetivo	Gestionar los recursos con que contará la región para sufragar la construcción de sus obras y megaproyectos.
Meta	Financiar los proyectos aumentando paulatinamente recursos propios y gestión adicional.

Proyectos	Establecer el Estatuto Tributario Unificado.
	Racionalizar el avalúo catastral.
	Potenciar los instrumentos de gestión del suelo.
	Participar en la Agencia de Cooperación Internacional.
	Motivar el desarrollo de empresas de economía mixta.
	Movilizar recursos de la banca de segundo piso.
	Evaluar los impactos de la inversión.
3. Modelo de desarrollo económico (capacidad funcional metropolitana y regional)	
Objetivo	Consolidar y/o mejorar los nuevos equipamientos y facilidades funcionales metropolitanas y regionales.
Meta	Elevar y proyectar la centralidad, regional, nacional e internacionalmente.
Proyectos	Revisar y ajustar el modelo de ocupación de la ciudad-región.
	Articular los proyectos en la agenda de internacionalización y en los planes nacionales y regionales de competitividad.
	Inscribir y gestionar los proyectos priorizados en las diferentes instancias o niveles de planificación.
3. Modelo de desarrollo económico (infraestructura)	
Objetivo	Estructurar y consolidar sistemas articuladores urbano-regionales, nacionales e internacionales que permiten la polarización e irradiación de la centralidad de Pereira.
Meta	Elevar y proyectar la centralidad, regional, nacional e internacionalmente.
Proyectos	Incorporar proyectos en el plan nacional de desarrollo identificado.
	Incorporar los proyectos en documentos del Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes).
	Gestionar y acompañar las decisiones de la comisión regional de competitividad.
4. Desarrollo humano	
Objetivo	Crear condiciones de vida y de bienestar de la región en términos del logro educativo, salud, ingresos, vivienda y servicios públicos.
Meta	Aumentar el IDH.
Proyectos	Implementar una política pública alrededor del tema de la promoción, prevención, atención, control en salud (física y mental).
	Promover la calidad de acceso y la cobertura en la educación con estándares internacionales en todos los niveles.
	Consolidar los programas de economía social.
	Realizar el seguimiento a los objetivos del milenio dentro del Informe Regional del Desarrollo Humano para el Eje Cafetero.

5. Capital social	
Objetivo	Consolidar la confianza en la relación entre individuos, grupos sociales e instituciones, a través de la apropiación de principios y valores culturales, sociales y productivos que contribuyen al desarrollo incluyente y equitativo del territorio.
Meta	Aumentar la participación. Promover la participación de la población a la asociación.
Proyectos	Generar educación en cultura democrática a la comunidad en alianza con la sociedad civil, los medios de comunicación y la academia.
	Crear un sistema de información integral que focalice estrategias para el control social.
	Fortalecer y redireccionar las juntas de acción comunal, las juntas administradoras locales en los procesos de participación, toma de decisiones y concertación.
	Intervenir desde la primera infancia, incluyendo en lo curricular la articulación de la educación ciudadana y participativa.
6. Territorio ambientalmente sustentable	
Objetivo	Lograr un espacio geográfico definido donde se desarrollen actividades sociales, culturales y económicas utilizando los recursos naturales renovables y no renovables para el beneficio de quienes lo habitan, generando a su vez en los actores conciencia de mantener, valorar y preservar dichos recursos explotándolos racionalmente para que las generaciones futuras tengan las mismas ofertas naturales.
Meta	Aumentar el Índice de Desarrollo Sustentable.
Proyectos	Desarrollar políticas públicas.
7. Gobernabilidad	
Objetivo	Desarrollar el grado de cooperación, coordinación e interacción entre el Estado y la sociedad civil, en las decisiones públicas y privadas, dentro de un marco legal constituido, en la región.
Meta	Implementar políticas públicas legítimas y representativas, en el marco de un acuerdo social.
Proyectos	Promover la movilización social con los siguientes atributos: a) conducción gubernamental con liderazgo de los diferentes actores basada en valores y principios con respaldo político y social; b) estrategia de comunicación que incluya medios, cátedra y sistemas de información; c) acuerdo social y político implementado con todos los soportes legales requeridos.
8. Articulación universidad, empresa, Estado (tecnologías y nuevos negocios)	
Objetivo	Generar nuevos negocios con aplicación de tecnologías esperadas mundialmente para el futuro procurando riqueza en la región.
Meta	Generar el cambio tecnológico y propiciar nuevos negocios en desarrollos basados en TIC relativos a industria textil y confecciones; desarrollos basados en BPO aplicados a transporte y desarrollos en biotecnología.

Proyectos	Fortalecer los clúster significativos en los sectores seleccionados para el cambio tecnológico.
	Identificar, promover y concretar las oportunidades de intercambio tecnológico entre compañías locales y firmas internacionales pertenecientes a los sectores mencionados.
	Desarrollar programas de transferencia tecnológica, de conocimiento y de aprendizaje, así como de imitación como ingeniería de reversa, licenciamiento, atracción de talentos desde firmas internacionales y Centros de Desarrollo Tecnológico, para los sectores mencionados.
	Generar <i>spin-off</i> (emprendimientos empresariales) desde agrupaciones locales de C+T teniendo en cuenta los resultados de la inteligencia competitiva.
8. Articulación universidad, empresa, Estado (constitución de empresas)	
Objetivo	Tener facilidad para crear empresa y hacer negocios, capital intangible atractivo que eleva el nivel de una centralidad urbana.
Meta	Ocupar el primer puesto, en Colombia, en el <i>ranking de Doing Business</i> del Banco Mundial.
Proyectos	Realizar el diagnóstico sobre variables del <i>Doing Business</i> articulados con la revisión del POT.
	Crear un Comité Interinstitucional que maneje el tema del <i>Doing Business</i> .
	Generar un plan estratégico con metas anuales.
9. Transparencia institucional	
Objetivo	Administrar, gestionar y representar con pulcritud los recursos públicos y privados con igualdad, equidad y responsabilidad para obtener la credibilidad y la confianza.
Meta	Lograr el aumento en la visibilidad, la institucionalidad y la participación.
Proyectos	Crear un observatorio de políticas públicas implementado con participación de la sociedad civil con objetividad y capacidad de interlocución con todos los actores del desarrollo.
10. Articulación de la planeación regional (planes de desarrollo)	
Objetivo	Sumar los esfuerzos de los municipios, departamentos y el nivel central de manera equilibrada, equitativa y participativa.
Meta	Lograr proyectos articulados de tipo regional.
Proyectos	Implementar el plan de desarrollo metropolitano.
	Implementar la estrategia de integración del área metropolitana.
	Ejecutar el nuevo plan de desarrollo del área metropolitana.
10. Articulación de la planeación regional (competitividad)	
Objetivo	Tener capacidad como territorio de lograr y mantener ventajas competitivas que le garanticen determinada posición en su contexto económico y social.
Meta	Figurar entre los tres primeros puestos del <i>ranking</i> de competitividad de la Cepal.

Proyectos	Contar con una agenda regional de competitividad de la región multipolar.
	Inscribir y gestionar proyectos estratégicos.
	Ejecutar los proyectos.
10. Articulación de la planeación regional (dinámicas urbano regionales institucionales)	
Objetivo	Contar con la formación e institucionalidad de nuevas organizaciones urbano regionales.
Meta	Estructurar y consolidar la institucionalidad y la planificación de una ciudad-región constituida por multipolos.
Proyectos	Revisar la conformación de los municipios que integran la ciudad-región.
	Definir la agenda de desarrollo socioeconómico con identificación de proyectos específicos.
	Fortalecer la institucionalidad y el reconocimiento del multipolo y sus procesos.
11. Cultura ciudadana	
Objetivo	Contar con un conjunto de costumbres, acciones y reglas mínimas compartidas que generen sentido de pertenencia, faciliten la convivencia urbana y conduzcan al respeto del patrimonio común y al reconocimiento de los derechos y los deberes ciudadanos.
Meta	Obtener el compromiso ciudadano para enriquecer el sentido de pertenencia e identidad que permita el mejoramiento del entorno político, social, ambiental y económico, en Pereira, Dosquebradas, La Virginia, Cartago, Santa Rosa.
Proyectos	Generar espacios para el diálogo (valores, deberes y derechos) para la construcción de identidad social.
	Fortalecer la promoción de manifestaciones culturales (orales, escritas, sonoras, visuales y audiovisuales, objetuales y arquitectónicas, lo mismo que la memoria histórica de la región).

Adaptada del modelo de planeación prospectiva.

CONCLUSIONES

Lo importante es señalar que solo se pudo obtener la construcción de estos escenarios con el despliegue de las estrategias identificadas durante los talleres, apoyados por el talento y la motivación de todos los integrantes de los grupos y de la ciudadanía de Pereira y la región, pues como lo indica Anatole France, uno de los primeros premios Nobel de Literatura: “el futuro está oculto detrás de los esfuerzos de los hombres que lo hacen”. Con estos escenarios Pereira y su región buscan constituirse en un espacio de convivencia civil y competitividad económica, fundamental para su supervivencia.

Desarrollar el análisis prospectivo en una secuencia lógica permitió identificar las actividades económicas principales que fueron el fundamento para la identificación de los 22 factores de cambio, en donde se inicia el proceso de clasificación y priorización por importancia, de acuerdo al conocimiento y experticia de los

participantes con el objeto de focalizar los esfuerzos en la variables estratégicas que para el presente estudio fueron 11, y así generar un horizonte favorable para Pereira.

El juego de actores demostró que es necesario prestar especial atención, puesto que pueden ser seriamente afectados por instituciones paralelas que en este momento se manifiestan como un peligroso potencial de desequilibrio. A partir de este estudio la ciudad-región de Pereira y los actores sociales comprometidos con el mañana tienen las herramientas para emprender una importante travesía hacia el futuro, pero no de manera ciega sino guiada por la luz de la prospectiva estratégica, y a manera del vigía en el barco que avista a lo lejos, deben saber acerca de la importancia de realizar un monitoreo constante de lo previsto, y verificar si siguen encausados por el camino escogido o si han equivocado la vía y transitan en otra dirección. El derrotero hacia el porvenir está sujeto al cambio, es decir, a la revisión constante y los ajustes que esta revisión imponga. Se debe tener presente que, al vivir en un medio en el que los fenómenos evolucionan con inusitada rapidez, a los cuales las organizaciones exitosas responden al mantener en el mástil del barco al “vigía” que mira hacia adelante constantemente, para, de esta manera, prever los hechos y evitar ser sorprendidos por el futuro.

El escenario apuesta estuvo conformado por 11 variables que permitieron estudiar el perfil de corto plazo que va a tener la ciudad-región de los próximos años. Al lado de este fueron diseñadas y analizadas visiones de mediano y de largo plazo que marcan igualmente caminos al futuro más lejano. Los escenarios que nos señalan los horizontes de corto, mediano y largo plazo de Pereira y su área de influencia del Instituto Tecnológico Metropolitano sigue un camino marcado por vectores estratégicos de alta importancia como los siguientes: la integración regional multipolar, la profundización en la ciencia y la tecnología como condición de una nueva sociedad que girará en torno a la economía del conocimiento, el respeto por el medioambiente, las condiciones político-institucionales y las demandas socioculturales. Todo ello enmarcado en una gran exigencia que es la educación. En el horizonte de largo plazo se configura un escenario muy exigente que lleva a la región a descollar tanto en el orden nacional como en el internacional.

El aspecto más relevante del análisis prospectivo consistió en la identificación y el diseño del escenario apuesta o imágenes de futuro que tienen valor conjetural pero que permitieron comparar situaciones imaginarias para escoger las mejores de estas y construirlas desde hoy mismo, por medio de estrategias y proyectos. Este fue el caso del escenario por el cuales decidieron “apostar” los actores sociales comprometidos con el desarrollo sostenible de Pereira y su región, y que se constituye en un norte que señala con claridad el camino del futuro.

Este estudio ha permitido reconocer el rumbo hacia la excelencia que ha tomado la ciudad de Pereira, acompañada de su área de influencia actual y futura. La ciudad y su región son conscientes que el derrotero hacia el futuro es la articulación de

una ciudad líder con otras similares en torno a una territorialidad multipolar que integra otros entes territoriales de manera similar a la forma en que se relacionan las moléculas y los átomos. Hoy Pereira es una región metropolitana que en el corto plazo puede cobijar 19 municipios; mañana será un ente multipolar que jugará con las reglas de juego mundial y potencializará su competitividad.

Esta visión de futuro fue posible gracias al liderazgo de la Alcaldía de Pereira y a su capacidad de convocatoria que congregó un nutrido grupo del Estado, los sectores productivos, la academia y la sociedad civil. El análisis de fuentes primarias de la información permitió llevar a cabo un prolijo “estado del arte” de la situación actual de la ciudad y su región. Igualmente el estudio *Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva* permitió reconocer las tendencias mundiales del cambio tecnológico y mostró el camino de nuevos negocios en el ámbito de la economía del conocimiento.

REFERENCIAS CITADAS

- Alcaldía de Pereira. (s.f.). *Identificación*. Recuperado de <http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/102/asi-somos/>
- Colombia.com. (2007). Recuperado de http://www.colombia.com/especiales/elec-ciones_2007/
- Comisión Regional de Competitividad. (2011). Universidad del Quindío. Recuperado de <http://quindiocompite.uniquindio.edu.co/doc/Informedefinitivocompetitividad%20.pdf>
- Corporación Autónoma Regional de Risaralda. (2007). Recuperado de <file:///C:/Users/Downloads/Plan.de.Gestion.Ambiental.Regional.2008.2019.pdf>
- DANE - Banco de la República. (2011). *Informe de coyuntura económica regional - Departamento de Risaralda*. Bogotá: DANE - Banco de la República.
- DANE. (2006). Censo 2005. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/censos>
- De Jouvenel, B. (1996). *El arte de la conjetura*. Madrid: Rialpe.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2016). Recuperado de <http://www.dane.gov.co/>
- El Tiempo. (2007). *Las empresas más pujantes del Eje*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3607724>
- Godet, M. (1991). Boîte à outils de prospective stratégique. En M. Godet. *Boite à outils*. Paris: Dunod, 114.
- Instituto de Estudios Urbanos - IEU. (2006). Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de <http://institutoestudiosurbanos.info/introduccion/44-encuestas-culturas-cultura-ciudadana/culturas-y-cultura-ciudadana-en-otras-ciudades/177-pereira>
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC). (2012). Recuperado de http://www.igac.gov.co/wps/wcm/connect/8beae7804dc8d75abb1efb36b39898f6/1_notas_sobre_la_evolucion_historica_con_cubierta_1.pdf?MOD=AJPERES
- Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses. (s.f.). *Datos oficiales sobre la violencia en Colombia*. Recuperado de <http://www.medicinalegal.gov.co/forensis>
- La Prospective. (2016). *La Prospective*. Recuperado de <http://es.lapropective.fr/Metodos-de-prospectiva/Los-programas/68-Mactor.html>

- Lucio, J., Usgame, D., Usgame, G., Arenas, G., Bernal, E., Daza, S. y otros. (2009). *Indicadores de ciencia y tecnología, Colombia 2009*. Bogotá: Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología.
- Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). Recuperado de <http://menweb.mineduacion.gov.co/seguimiento/estadisticas/>
- Ministerio de Educación Nacional. (2011). Recuperado de http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-212352_risaralda_23Mar2011.pdf
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (s.f.). Recuperado de <http://colombiatic.mintic.gov.co/602/w3-propertyvalue-707.html>
- Mojica, F. J. (2015). *La construcción del futuro*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Mojica, F. J. (2008). La construcción del futuro. Concepto y modelo de prospectiva estratégica, territorial y tecnológica. En F. J. Mojica, *La construcción del futuro*. Bogotá: Convenio Andrés Bello, Universidad Externado de Colombia, 283-300.
- NetworkIT. (2012). *Red Clúster Colombia*. Recuperado de <http://redclustercolombia.com/clusters-en-colombia/iniciativa/125>
- Osorio Duque, C. A. (2011). *Universidad Católica de Pereira*. Recuperado de temporal.ucp.edu.co/ucp_docs/ppr/documentos-generales/Tendencias-demograficas-i-economicas-Risaralda-Municipio.pdf
- Pizarro Ponce de la Torre, N. (1979). La sociología de la acción de Alain Touraine. *Dialnet*, 37-54.
- Policía Nacional de Colombia. (2009). Recuperado de http://www.policia.gov.co/imagenes_ponal/pagina_nueva/pdf/revista_criminalidad/RevistaCriminalidad-Vol51Numero1.pdf
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia. (2008). Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Social/boletin37.pdf>
- Sistema Universitario del Eje Cafetero. (2016). Recuperado de <http://www.alma-mater.edu.co/AM/index.php/quienes-somos/quienes-somos>
- Universidad Externado de Colombia. (2011). *Estudio de prospectiva territorial Pereira ciudad-región del futuro. Escenarios y estrategias del desarrollo territorial al año 2032 con base en la economía y la sociedad del conocimiento*. Bogotá D.C.: Universidad Externado de Colombia.
- Villacís, D. (2015). Análisis estratégico de actores. *Serie Cuadernos de Pensamiento Prospectivo Iberoamericano*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Convocatoria VI Revista VALOR AGREGADO

La Revista VALOR AGREGADO es una revista académica de economía que pertenece a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FACEA) de la Universidad de Las Américas (UDLA) en Quito, Ecuador. Nace con el objetivo de ampliar los recursos de los docentes, investigadores y estudiantes para el análisis en torno a cuestiones relacionadas con las diversas ramas de la economía. Publicada de manera semestral, se alimenta de documentos que invitan a la reflexión nacional e internacional para diversificar los insumos dirigidos a la investigación y el conocimiento en el espacio académico.

En su sexta convocatoria, la Revista VALOR AGREGADO prevé su publicación en el segundo semestre de 2016. Invita a la presentación de documentos que cumplan con las siguientes características:

- Los documentos enviados deben atender a los formatos generales y específicos indicados en la Política Editorial, así como en las Normas de Publicación de la Revista VALOR AGREGADO. Las reediciones de documentos o artículos ya publicados no deberán ceñirse a las Normas de Publicación, aunque sí los comentarios específicos para la Revista VALOR AGREGADO.
- En tanto a la recepción y decisión de publicar o modificar los documentos recibidos, los documentos seguirán lo dispuesto por la Política Editorial y el proceso de Revisión por Pares, aceptándose los autores el proceso de resolución descrito.
- De manera general, se priorizarán los documentos propios del autor e inéditos no publicados con anterioridad, que no estén pendientes de revisión y publicación en otras revistas.
- Los documentos deben encabezarse con un resumen de no más de 150 palabras en español y su traducción en inglés. Deben incluirse, además, cinco palabras clave o descriptores tanto en español, como en la lengua alternativa seleccionada.
- La temática que se prioriza en la convocatoria son los documentos relacionados con el contexto actual de la economía ecuatoriana y su relación con el mundo, con la siguiente extensión en caracteres con espacios:
 - Artículo de investigación: De 30.000 a 40.000
 - Ensayo: De 10.000 a 40.000
 - Reedición: De 10.000 a 30.000
 - Reedición comentada: de 10.000 a 30.000
 - Análisis coyuntural: De 3.000 a 8.000

Para más información, dirigirse a cie@udla.edu.ec

Política Editorial Revista VALOR AGREGADO

VALOR AGREGADO es una revista académica de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Las Américas, en Quito Ecuador (<http://www.udla.edu.ec/>) que se publica semestralmente.

La estructura de la revista incluye cinco posibles tipos de documentos: artículos de investigación, ensayos, reediciones, reediciones comentadas y análisis coyunturales. Los “artículos de investigación” sobre economía permiten comprender mejor la realidad económica del Ecuador y del mundo, procurando generar avances fundamentales en el conocimiento de las ciencias sociales relacionadas. De igual manera, se incluirán “ensayos” sólidamente fundamentados que profundicen en la realidad presente y pasada. Las “reediciones” serán en artículos ya publicados, que reflexionan e invitan al análisis académico. Las “reediciones comentadas” serán artículos publicados originalmente en revistas no académicas, en los que se pedirá a los autores originales que incluyan comentarios que guíen a los estudiantes en su lectura y que señalen el marco teórico que sustenta cada artículo, de manera que se conviertan en una herramienta útil para la docencia en las ciencias económicas y administrativas. Los “análisis coyunturales”, de menor envergadura, giran en torno a un tema de actualidad, atendiendo especialmente a las variables contextuales del momento. De manera específica, y en función de la convocatoria, se priorizará uno u otro tipo de documentos, según la temática económica en torno a la cual gire el número de la revista.

Para recibir los correspondientes documentos se hace pública una convocatoria para su recepción. De manera general, se dará al menos un mes para la recepción. En la convocatoria se especifica la temática en torno a la cual se espera recibir los documentos, así como condiciones que se alejan de la generalidad incluida en el presente documento y de las Normas de Publicación de VALOR AGREGADO.

El proceso para aceptación y publicación sigue tres pasos. (1) Una vez recibidos los documentos, se analiza si cumplen con las especificaciones indicadas en el documento de Normas de Publicación de VALOR AGREGADO. De ser así se considerarán como recibidos, informándose al autor. (2) A continuación, el Consejo Editorial analizará si el documento se corresponde con el tema propuesto para el siguiente número de la revista, y la adecuación del texto y del estilo. De ser así, se informará al autor que el documento ha sido recibido positivamente. (3) Se inicia entonces un Proceso de Revisión por Pares, en el que un profesional con un perfil académico similar o superior valorará si el documento es (a) publicable, (b) publicable con modificaciones menores, (c) publicable con modificaciones mayores, o (d) no publicable. (4) Se someten a corrección de estilo los documentos aprobados.

La calificación se le informará al autor, en cualquier caso. De cualquier manera, las modificaciones recomendadas por el evaluador deberán ser llevadas a cabo por el

autor. En el caso en el que el autor no esté de acuerdo con el resultado del evaluador asignado en el proceso de Revisión Pares, se le asignará un nuevo evaluador, cuyo criterio deberá ser aceptado por todas las partes.

Para más información o aclaración en torno a un tema concreto, por favor dirigirse a cie@udla.edu.ec

Normas de Publicación Revista VALOR AGREGADO

Para la publicación en la Revista VALOR AGREGADO, se siguen las siguientes indicaciones:

- En el documento enviado no puede aparecer el nombre del autor, ni ningún dato que permita identificarle de manera expresa. En un documento aparte, indicará sus datos personales, su adscripción institucional o profesional, su correo postal y electrónico de contacto, así como los datos académicos y laborales que considere. Todos los datos informados serán susceptibles de ser publicados en el encabezamiento del documento.
- El título del documento debe tener menos de 12 palabras.
- El tipo de letra de todo el documento es Arial de 12 puntos, con un interlineado de 1,5 utilizando márgenes justificados de tres centímetros por cada lado de una hoja tamaño A4.
- Las notas a pie de letra 10 se utilizarán solo cuando sean estrictamente necesarias, no superiores en cualquier caso a las cinco líneas.
- Las siglas deben indicar que expresan exclusivamente la primera vez que se utilizan.
- El número de página se sitúa al inicio de la página a la derecha, a letra 10.
- Las tablas y figuras deben ir también en un documento en Excel. Deben ir acompañadas de su título y su fuente dentro de la misma página. Se debe indicar en el título de la figura o tabla el período que comprende, el lugar, etc. Por ejemplo: Tabla 1: Indicadores de peso en Ecuador (1999-2000). Las figuras y tablas deben estar actualizadas y deben estar referidas, es decir, no se puede poner una figura o tabla y no hacer referencia expresa indicando por qué se incluye en el documento.
- Se cita siguiendo el estilo UDLA-APA (cf. *Manual de publicaciones de APA*, tercera edición en español de la sexta edición en inglés, resumidas en el enlace blogs.udla.edu.ec/honestidad/2013/10/15/normativa-apaudla/).

Revisión por pares Revista VALOR AGREGADO

Después de que el Consejo Editorial de VALOR AGREGADO haya considerado un documento recibido positivamente, es decir, cumple con los requisitos expuestos en las Normas de Publicación de VALOR AGREGADO, el documento se envía a un evaluador que realizará un análisis para determinar si será susceptible de ser (a) publicable, (b) publicable con modificaciones menores, (c) publicable con modificaciones mayores, o (d) no publicable.

De cara a que el proceso de evaluación sea imparcial y objetivo, los evaluadores por pares realizarán su tarea sin saber quiénes son los autores, que enviarán su artículo sin ningún tipo de referencia hacia su persona, junto a otro documento que, en formato Word, recoja sus datos personales, de contacto, y profesionales y académicos.

El Consejo Editorial es el que a partir del *Currículum Vitae* de cada evaluador, seleccionará el que cuenta con mayor experiencia para el proceso de revisión de un documento concreto. Se le informará al autor de la conclusión del evaluador. De no estar conforme, se le asignará un nuevo revisor. La decisión de este último sí deberá ser acatada por todas las partes, sin derecho a réplica formal.

